

Al Sindaco  
della Città di SALERNO  
Palazzo di Città  
84100 SALERNO  
VINCENZO NAPOLI

All'Assessore alla Cultura del Comune  
di SALERNO  
TONIA WILBURGER

e.pc.  
all'Ufficio Turismo  
Tommaso ESPOSITO  
Luigi SARLI

**Oggetto:** domanda di contributo per la manifestazione **LINEA D'OMBRA FESTIVAL - XXIV EDIZIONE (Salerno, 17 -21 dicembre 2019)**

Il sottoscritto/a **GIUSEPPE D'ANTONIO**, nato a \_\_\_\_\_ Prov. \_\_\_\_\_ il \_\_\_\_\_  
, residente a \_\_\_\_\_ prov. \_\_\_\_\_ indirizzo \_\_\_\_\_  
CAP \_\_\_\_\_, in qualità di legale rappresentante della **ASSOCIAZIONE SALERNOINFESTIVAL**  
codice fiscale/Partita Iva: **03418190652** con sede legale ed operativa a **SALERNO** Prov. **SA**  
Indirizzo **Via Trotula De Ruggiero, 24** CAP **84121** telefono **+39 089662565** email  
[info@salernoinfestival.it](mailto:info@salernoinfestival.it) - PEC [mail@pec.salernoinfestival.it](mailto:mail@pec.salernoinfestival.it), iscritta nell'Elenco Comunale  
delle Associazioni, a conoscenza di quanto prescritto dall'art. 76 D.P.R. 445 del 28 dicembre  
2000 sulla responsabilità penale cui può andare incontro in caso di dichiarazioni mendaci e  
falsità in atti,

**CHIEDE**

- l'assegnazione di un **contributo di Euro 36.000** (trentaseimila/00 euro) a parziale copertura delle spese previste per la realizzazione della manifestazione descritta in allegato. Per lo svolgimento di tutta l'iniziativa si prevede una **spesa complessiva di Euro 135.000**;
- la gratuita occupazione del **complesso architettonico denominato Palazzo Fruscione** dal giorno **16 al 22 dicembre c.a.** (per allestimento, svolgimento della manifestazione e smontaggio dei materiali) libero da impedimenti e pulito;

**Associazione SalernoInFestival**  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno ITALY

Tel +39 089 662 565  
[www.lineadombrafestivali.it](http://www.lineadombrafestivali.it)  
[info@lineadombrafestivali.it](mailto:info@lineadombrafestivali.it)  
[/LDOsocial](https://www.facebook.com/LDOsocial)



- l'occupazione del suolo pubblico dello spazio antistante "Palazzo Fruscione" per la collocazione di materiale pubblicitario;
- l'inserimento della manifestazione denominata Linea d'Ombra Festival nei materiali promozionali del Comune di Salerno, compresi quelli eventualmente editati per l'evento "Luci d'Artista" 2019-2020;
- la gratuita affissione di manifesti e locandine.

A tal fine dichiara:

- che la realizzazione della manifestazione non prevede biglietteria;
- di avere effettuato altre richieste di finanziamento per la realizzazione della manifestazione LINEA D'OMBRA FESTIVAL - XXIV EDIZIONE, in particolare alla Regione Campania a valere sull' "Avviso pubblico - Contributi a sostegno per la produzione, la valorizzazione e la fruizione della cultura cinematografica e audiovisiva anno 2019" per un importo pari a € 70.000,00;
- di aver ottenuto €29.000,00 da sponsor privati, in contributi finanziari e in servizi;
- di impegnarsi a presentare, a consuntivo, dettagliato rendiconto di tutte le spese sostenute e relativa documentazione, nonché dichiarazione di tutte le entrate e finanziamenti effettivamente percepiti;
- di disporre, per la realizzazione della manifestazione, di adeguate capacità tecniche e risorse adeguate alle necessità;
- che la manifestazione si svolgerà in assenza di barriere architettoniche. In alternativa, sarà fornita assistenza continua alle persone svantaggiate al fine di favorirne la partecipazione, anche con ausili per lo spostamento;
- che l'eventuale attività commerciale svolta non è preminente rispetto ai fini sociali dell'organizzazione;
- che il contributo non è soggetto alla ritenuta del 4% prevista dall'art. 28 D.P.R. 600/73, in quanto il contributo suddetto viene erogato per consentire la promozione e lo svolgimento

A S S O C I A Z I O N E

SalernoInFestival



LINEA  
D'OMBRA

dell'attività prevista nell'atto costitutivo dell'Associazione;

- che l'organizzazione richiedente non ha scopo di lucro, e che nell'ambito dell'attività per la quale viene richiesto il contributo non ci sarà recupero dell'IVA pagata ai fornitori;
- che in tutti i documenti informativi connessi alla manifestazione sarà inserito il logo del Comune di Salerno.

A tal fine allega:

1. descrizione della manifestazione;
2. dettagliato bilancio preventivo di spesa dell'intera manifestazione;
3. copia atto costitutivo e statuto vigente;
4. fotocopia non autenticata del documento di identità del legale rappresentante;
5. verbale del C.d.A con la votazione del presidente e legale rappresentate dell'associazione.

In fede,

Salerno, 07 ottobre 2019

Associazione SalernoInFestival

Il Presidente  
Giuseppe D'Antonio

Associazione SalernoInFestival  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno ITALY

Tel +39 089 662 565  
[www.lineadombrafestivali.it](http://www.lineadombrafestivali.it)  
[info@lineadombrafestivali.it](mailto:info@lineadombrafestivali.it)  
[/LDOSocial/](https://www.facebook.com/LDOSocial/)



**XXIV EDIZIONE DI  
 LINEA D'OMBRA FESTIVAL  
 17 – 21 dicembre 2019**

**RELAZIONE DETTAGLIATA DELLE ATTIVITA' PROGRAMMATE - ANNO 2019**

**LINEA D'OMBRA FESTIVAL**

Linea d'Ombra, nato come festival internazionale di cinema nel 1996, negli anni si è evoluto quale festival interdisciplinare di qualità.

**Linea d'Ombra (LDO)**, marchio ombrello dell'Associazione SalernoInFestival, accoglie al suo interno progetti culturali differenti, dalla produzione eventi (Linea d'Ombra Festival), alla Media Education Cinema per le scuole (Linea d'Ombra MEC), alla formazione di talenti e produzione di contenuti (Linea d'Ombra Factory): tutto e sempre all'interno del vasto mondo della creatività contemporanea.

**Linea d'Ombra Festival**, da sempre sostenuto dal Comune di Salerno, è un festival internazionale dedicato alla creatività giovanile e non solo nell'ambito dell'audiovisivo.

Giunto alla sua **ventiquattresima edizione**, ha presentato, nel corso degli anni, autori, opere e tendenze estetiche tra le più interessanti e innovative dell'Italia e dell'Europa.

Accanto al cinema, inteso nella sua accezione tradizionale, il festival sta indagando l'universo espanso degli audiovisivi di ultima generazione, la cui nuova identità si è costruita soprattutto a ridosso dell'avvento del digitale.

Per questo motivo, la ventiquattresima edizione, oltre a utilizzare una sala tradizionale come il Cinema Fatima, si svolgerà all'interno del complesso architettonico di "Palazzo Fruscione" che per cinque giorni diventa un vero "Palazzo del Cinema" con quattro sale attrezzate, spazi espositivi, luoghi di incontro e mostre interattive.

Di seguito la tabella che riassume i risultati conseguiti negli ultimi 10 anni.

<b>RISULTATI/ ANNI</b>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2011</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015</b>	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Artisti/ ospiti	82	90	25	81	30	45	45	120	60	50
Spettatori paganti	4139	3857	660	1382	ingresso gratuito	570	ingresso gratuito	1546	701	ingresso gratuito

A S S O C I A Z I O N E

SalernoInFestival



Presenze	5000	4800	2500	3000	5000	5500	4200	7000	4800	4500
Abbonamenti	212	115	71	78	-	-	-	-	-	-
Giurati ospiti provenienti da scuole di ci- nema italiane ed europee	60	100	-	72	-	-	105	111	130	200
Studenti coin- volti con il progetto Scuola	1950	2800	3526	1678	6000	7200	7000	7000	900	-
Copertura stampa/nr. testate on e off line attiva- te	120	120	65	100	122	45	60	60	40	100
Copertura web annuale (fonte: Google Analytics)	12.51 0 visi- te e 63.24 9 pa- gine viste	14.68 7 vi- site e 74.66 5 pa- gine viste	7.934 visite e 51.78 3 pa- gine viste	15.09 5 vi- site e 85.92 7 pa- gine viste	6.132 visite e 27.00 5 pa- gine viste	7.244 visite e 28.53 5 pa- gine viste	14.15 9 vi- site e 28.14 7 pa- gine viste	14.88 6 vi- site e 30.31 2 pa- gine viste	11.9 01 Vi- site e 23.7 68 pag- line viste	17.5 34 visite e 24.1 24 pag- line viste
Contatti Grup- Grup- po/Fanpage Facebook	802	1186	1713	4096	5122	6484	9387	10.95 0	11.8 74	12.3 61

Associazione SalernoInFestival  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno  
p.iva: 03418190652

Tel. +39 089 662 565  
Mail [info@salernoinfestival.it](mailto:info@salernoinfestival.it)  
[info@lineadombrafestival.it](mailto:info@lineadombrafestival.it)  
Web [www.salernoinfestival.it](http://www.salernoinfestival.it)  
[www.lineadombrafestival.it](http://www.lineadombrafestival.it)  
/LDOsocial



## IL PROGETTO

### PROGETTO E IDEA FORZA

Giunto alla XXIV edizione, Linea d'Ombra Festival continua il suo viaggio riproponendo e indagando le opere della creatività del nostro tempo, attraverso il cinema, i documentari, i workshop, la musica, gli incontri e le mostre.

Il Tema forza di questa edizione è:

la luce, le ombre

Date: martedì 17 – sabato 21 dicembre 2019 (5 giornate)

Luoghi: Palazzo Fruscione – Sala Pierpaolo Pasolini – Cinema Fatima

Direzione artistica: Luigi Marmo, Boris Sollazzo, Peppe D'Antonio (coordinamento)

### LOCATION DEL FESTIVAL

Il Festival si tiene a **SALERNO**, città ricca di giardini e di bei palazzi che si affacciano sull'omonimo Golfo, può vantare un numero considerevole di monumenti storici e architettonici. La città presenta numerosi spunti per il turismo archeologico, storico, religioso, culturale ed enogastronomico.

Linea d'Ombra è da sempre il festival che arricchisce la programmazione culturale cittadina dell'amministrazione comunale.

Le location principali utilizzate da Linea d'Ombra Festival sono:

#### ● Palazzo Fruscione

Il Palazzo Fruscione si trova nella parte più antica del centro storico di Salerno, vicino all'antica via dei Canali della Salerno romana. Il palazzo, iniziato nel XIII secolo, poggia parzialmente sui resti di un complesso termale di epoca imperiale e si trova nei pressi dell'antica corte arechiana. Palazzo Fruscione conserva i resti di un edificio normanno costituito da almeno due piani e due corpi di fabbrica con livelli differenti. Nel XIII secolo fu interessato da lavori di ristrutturazione insieme al riassetto della strada e probabilmente a quel periodo risalgono i tre portali sul vicolo dei Barbuti. Gli ambienti su vicolo Adelberga furono realizzati verso la fine del XIII secolo mentre il secondo piano risulta

A S S O C I A Z I O N E

SalernoInFestival



con un unico intervento concluso verso l'inizio del XIV secolo. Il pian terreno nel XVII secolo fu adibito a stalle e con questa riconversione si perse l'antica scalinata d'accesso ai piani superiori a coda di pavone. Nel XIX secolo si tentò di recuperare la bellezza di questi ambienti impreziosendoli con decori come due stipiti di marmo decorati con temi vegetali. L'edificio conserva tre ordini caratterizzati da pregevoli elementi architettonici. La facciata orientale presenta al pian terreno tre portali sormontati da archi a tutto sesto con tarsie in tufo grigio e giallo, al primo piano cinque bifore scolpite, di cui una conserva una decorazione dipinta in rosso raffigurante degli anelli intrecciati, e al secondo piano una serie di polifore intrecciate caratterizzate da archi acuti sorretti da piccole colonne.

#### ● Teatro Cinema Fatima – 200 posti

Cinema Fatima è una storica sala cinematografica parrocchiale risalente agli anni '60 situata nella zona orientale di Salerno. Calda ed accogliente, recentemente rimodernata con sistema di proiezione digitale di ultima generazione, la sala garantisce grande comfort, essendo allestita secondo i più moderni criteri in fatto di fruizione dello spettacolo cinematografico. È sede dal 1968 del più famoso cineforum d'essai della città di Salerno, fondato dallo stimato Don Andrea Vece, scomparso nel 2017.

#### ● Sala Pier Paolo Pasolini – capienza 180 posti

Realizzato negli anni Venti, l'ex Teatro Diana ha assunto nel corso del tempo diverse funzioni: sala cinematografica, cinema all'aperto, teatro, Casa dei Balilla. Il Teatro è oggi diventato, dopo un significativo restyling architettonico e funzionale, una sala multimediale, uno spazio dinamico di ultima generazione per performance artistiche immersive, collocato di fronte al rinnovato arenile di Santa Teresa, che oggi restituisce la più bella prospettiva sul Golfo e sul Lungomare di Salerno.

#### MARCHIO, DIREZIONE, ORGANIZZAZIONE E STAFF

Linea d'Ombra Festival è un marchio registrato (domanda marchio n. 302015000043428 depositata in Italia in data 07/08/2015) di cui l'ASSOCIAZIONE SALERNOINFESTIVAL è licenziataria in esclusiva assoluta su concessione del suo presidente Licenziante, Giuseppe D'Antonio, con regolare contratto di licenza di marchio stipulato per scrittura privata in data 01/09/2015.

Il coordinamento della direzione artistica è affidata a **Giuseppe D'Antonio**, da sempre direttore artistico del Linea d'Ombra Festival e attuale presidente in carica

Associazione SalernoInFestival  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno  
p.iva: 03418190652

Tel. +39 089 662 565  
Mail [info@salernoinfestival.it](mailto:info@salernoinfestival.it)  
[info@lineadombrafestival.it](mailto:info@lineadombrafestival.it)  
Web [www.salernoinfestival.it](http://www.salernoinfestival.it)  
[www.lineadombrafestival.it](http://www.lineadombrafestival.it)  
/LDOsocial



A S S O C I A Z I O N E

SalernoInFestival



dell'Associazione SalernoInFestival, affiancato nel Comitato di direzione dal brillante Luigi Marmo e al giovane ed eclettico critico cinematografico Boris Sollazzo.

Per l'organizzazione e realizzazione del Festival, l'Associazione si avvale di una consolidata squadra di professionisti senior e collaboratori esperti e junior che vanno a coprire le diverse e complesse aree funzionali nel management dell'evento:

- Direzione, assistenza e selezione artistica
- Direzione ed assistenza tecnica ed organizzativa
- Direzione Comunicazione, social media, web, foto e video reportage
- Art direction & graphic design
- Ufficio Stampa
- Ospitalità e cerimoniale
- Servizi tecnici specializzati (es: sottotitoli, catalogo, traduzioni, interpretariato)
- Amministrazione, rendicontazione e contabilità.

#### COLLABORAZIONI E PARTENARIATI

Il festival è membro dell'AFIC (Associazione Festival Italiani di Cinema) e del CFCC (Coordinamento dei Festival Cinematografici della Campania).

Linea d'Ombra ha attivato nel corso degli anni svariati partenariati tematici, funzionali e tecnici: con la Cineteca di Bologna, il Festival del Cinema Nuovo di Gorgonzola, il Festival del Cinema dei diritti umani di Napoli, il Cinecircolo Cinema Fatima, l'Università degli Studi di Salerno, la Film Commission - Regione Campania, Ambasciata Argentina, EXIT media, INCAA (Istituto del Cinema Argentino), Istituto Cervantes.

#### ARTICOLAZIONE DEI CONTENUTI DEL FESTIVAL LDO 2019

Tre sono le sezioni in cui si articolano i contenuti della XXIV edizione del Festival:

**Sezioni In Concorso:** CortoEuropa

VedoAnimato

LineaDoc

**Fuori Concorso:**

CineMaradona

Omaggio a Luciano De Crescenzo

NeroItaliano – Maratona

Anteprima

OpenFestival-Creattivi

Associazione SalernoInFestival  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno  
p.iva: 03418190652

Tel. +39 089 662 565  
Mail [info@salernoinfestival.it](mailto:info@salernoinfestival.it)  
[info@lineadombrafestival.it](mailto:info@lineadombrafestival.it)  
Web [www.salernoinfestival.it](http://www.salernoinfestival.it)  
[www.lineadombrafestival.it](http://www.lineadombrafestival.it)  
/LDOsocial



A S S O C I A Z I O N E

SalernoInFestival



**Iniziative collaterali:** Workshop sul "Timelapse"

Mostra "Visioni in Timelapse"

Tra cinema e filosofia: Luciano De Crescenzo

Maradona è meglio e Pelé?

Incontri di cinema.

## CONCORSI

### **CortoEuropa**

La sezione presenta **30 cortometraggi** di finzione, di durata non superiore ai '20, diretti da autori europei e prodotti in Europa tra il 2018 e il 2019.

### **VedoAnimato**

Sono presentati **21 cortometraggi** d'animazione, di durata non superiore ai '20, di autori europei e prodotti in Europa tra il 2018 e il 2019.

### **LineaDoc**

La sezione è dedicata ai documentari e presenta **10 lungometraggi**, di durata non inferiore ai '52, realizzati da autori europei e prodotti in Europa nel biennio 2018-2019.

### **Nota**

I film saranno presentati nel formato originale o in quello concordato con l'autore e/o produttore, con sottotitoli in italiano. La direzione artistica si riserva di valutare la partecipazione in concorso di opere prodotte da altre nazioni ma girate in Europa e da autori europei. Tutti i film in concorso saranno accompagnati e presentati alle giurie dal regista o da un suo delegato, al quale l'organizzazione offre la completa ospitalità per i giorni della proiezione dell'opera.

## GIURIE

### GIURIE POPOLARI

#### **CortoEuropa**

La giuria popolare sarà interamente formata da circa 100 giovani e appassionati di cinema che ne faranno richiesta, sulla base del regolamento che verrà pubblicato sul sito del festival. La giuria attribuirà il **Trofeo Ippocampo Salerno al Miglior cortometraggio della sezione CortoEuropa** e €1.000,00.

Associazione SalernoInFestival  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno  
p.iva: 03418190652

Tel. +39 089 662 565  
Mail [info@salernoinfestival.it](mailto:info@salernoinfestival.it)  
[info@lineadombrafestival.it](mailto:info@lineadombrafestival.it)  
Web [www.salernoinfestival.it](http://www.salernoinfestival.it)  
[www.lineadombrafestival.it](http://www.lineadombrafestival.it)  
/LDOsocial

**VedoAnimato**

La giuria junior sarà formata da 50 studenti degli Istituti d'Arte e Licei Artistici della regione Campania che ne faranno richiesta. La giuria attribuirà il Trofeo Ippocampo Salerno al Miglior cortometraggio della sezione Visioni Animate e €1.000,00.

**GIURIE ESPERTI****CortoEuropa**

La giuria sarà formata da almeno tre esperti, dei quali uno proveniente dall'estero, che attribuiranno il Trofeo Ippocampo al Miglior Cortometraggio della Sezione CortoEuropa 2019.

**VedoAnimato**

La giuria sarà formata da almeno tre esperti, dei quali almeno uno proveniente dall'estero, che attribuiranno il Trofeo Ippocampo Salerno al Miglior Cortometraggio della Sezione VedoAnimato".

**LineaDoc**

La giuria sarà formata da almeno tre esperti, dei quali almeno uno proveniente dall'estero, che attribuiranno il Premio Miglior Documentario, del valore di ca. € 1.000.

Ai giurati sarà consegnato un attestato di partecipazione e un accesso riservato alle proiezioni.

**FUORI CONCORSO****CineMaradona**

La sezione presenta 5 lungometraggi e 5 corti o documentari dedicati al genio calcistico di Diego Armando Maradona. Quasi a testimoniare come il grande calciatore argentino abbia segnato l'immaginario collettivo di milioni di donne e uomini e inciso nella immaginazione visiva di molti grandi registi. I film saranno presentati da giornalisti, critici e testimoni dell'era Maradona. La conclusione del ciclo vedrà una riflessione degli autori del "Te Diegum", pubblicato nel 1991 con la prefazione di Gianni Minà.

**Film in pre-selezione**

**El camino de San Diego**, regia di Carlos Sorín, Argentina, 2006, 98'

**Amando a Maradona**, di Javier Vazquez doc, Argentina 2005, 90'

**Non sarò mai un uomo comune**, di Gianni Minà doc, Italia, 2013, 180'

A S S O C I A Z I O N E

SalernoInFestival



**Diego Maradona** di Asif Kapadia doc, Gran Bretagna 2019, 130'

**Maradona by Kusturica** di Emir Kusturica doc, Spagna, Francia 2008, 90'

**Maradona mano de D105** di Marco Risi, Italia, 2007, 113'

### **Nero Italiano – Maratona Notturna**

La maratona notturna, evento originale di Linea d'Ombra Festival, presenterà, per un'intera notte, 15 film horror realizzati in Italia tra gli anni sessanta e settanta. L'intera notte-horror sarà introdotta da alcuni critici, autori ed esperti del genere. Nel corso della notte sono previste azioni performative in stile con le opere presentate. La visione dei film sarà aperta a tutti.

Alla maratona notturna è collegato un concorso che vedrà protagonisti solo coloro che si saranno iscritti, secondo il regolamento pubblicato sul sito del festival, e avranno visto i film per l'intera notte. Tra le opere in corso di preselezione, vi sono:

1. **La maschera del demonio**, Italia 1960, 85', Regia di Mario Bava
2. **Suspiria**, Italia 1977, 100', Regia di Dario Argento
3. **Operazione paura**, Italia 1966, 94', Regia di Mario Bava
4. **La frusta e il corpo**, Italia, Francia 1963, 85', Regia di Mario Bava
5. **La casa dalle finestre che ridono**, Italia 1976, 110', Regia di Pupi Avati
6. **Danza macabra**, Italia, Francia 1964, 87', Regia di Sergio Corbucci, Antonio Margheriti
7. **I tre volti della paura**, Italia 1963, 90', Regia di Mario Bava
8. **L'orribile segreto del Dr. Hichcock**, Italia 1962, 94', Regia di Robert Hampton (Riccardo Freda)
9. **Shock**, Italia 1977, 95', Regia di Mario Bava
10. **Demonio**, Italia, Francia 1963, 95', Regia di Brunello Rondi
11. **La notte dei diavoli**, Italia, Spagna 1972, 85', Regia di Giorgio Ferroni
12. **Il profumo della signora in nero**, Italia 1974, 105', Regia di Francesco Barilli
13. **Le orme**, Italia 1975 durata 96', Regia di Luigi Bazzoni
14. **Lo spettro**, Italia 1963, 102', Regia di Robert Hampton (R. Freda)
15. **Zombi 2**, Italia 1979, 94', Regia di Lucio Fulci
16. **Il mulino delle donne di pietra**, Italia, Francia 1960, 94', Regia di Giorgio Ferroni
17. **La corta notte delle bambole di vetro**, Italia 1972, 97', Regia di Aldo Lado
18. **Dracula cerca sangue di vergine e... morì di sete!!!**, Italia, Francia 1974, 103' (Titolo originale Blood for Dracula), regia di Paul Morrissey.
19. **I lunghi capelli della morte**, Italia 1964, 100', Regia di Antonio Margheriti
20. **Il rosso segno della follia**, Italia, Spagna 1970, 88', Regia di Mario Bava

### **Omaggio a Luciano De Crescenzo.**

Il festival intende fare un piccolo omaggio a Luciano De Crescenzo, scrittore, regista, attore, sceneggiatore e storico della filosofia. Anche se per circa venti anni dirigente

Associazione SalernoInFestival  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno  
p.iva: 03418190652

Tel. +39 089 662 565  
Mail [info@salernoinfestival.it](mailto:info@salernoinfestival.it)  
[info@lineadombrafestival.it](mailto:info@lineadombrafestival.it)  
Web [www.salernoinfestival.it](http://www.salernoinfestival.it)  
[www.lineadombrafestival.it](http://www.lineadombrafestival.it)  
/LDOsocial



A S S O C I A Z I O N E

SalernoInFestival



dell'IBM a Milano, De Crescenzo si dedica interamente alla scrittura nel 1976 pubblicando "Così parlò Bellavista" che ottenne un clamoroso successo. Negli oltre quarant'anni di attività di scrittore De Crescenzo ha pubblicato circa cinquanta volumi vendendo, in tutto il mondo oltre diciotto milioni di copie. Accanto alla scrittura, l'autore napoletano ha girato quattro film, due dei quali saranno presentati nella breve rassegna, e partecipato come attore e sceneggiatore a molti altri, tra cui quelli diretti da Renzo Arbore anch'essi inseriti in rassegna.

#### Film in programma

**Il Pap'occhio**, regia di Renzo Arbore, Italia 1980

**FF.SS - Cioè che mi hai portato a fare sopra a Posillipo se non mi vuoi più bene?**, regia di Renzo Arbore, Italia, 1983.

**Così parlò Bellavista**, regia di Luciano De Crescenzo, Italia (1984)

**32 dicembre**, regia di Luciano De Crescenzo, Italia (1988)

#### Anteprima

Sarà presentato in anteprima nazionale un film in uscita sul circuito cinematografico commerciale, con la presenza del regista e del cast artistico. L'opera sarà scelta dalla direzione artistica in coerenza con la politica culturale della manifestazione tendente a premiare i giovani talenti e coloro che sanno indicare, nel cinema, nuovi percorsi creativi.

#### Open Festival- Creativi

La sezione ha l'obiettivo di dare spazio alla creatività dei filmmaker della provincia di Salerno che potranno, in un spazio completamente autogestito, presentare i loro lavori nei cinque giorni della manifestazione. La direzione del festival curerà solo una formale pre-selezione dei materiali. Le opere, non possono superare i '20 e dovranno essere in formato digitale. Di ciascun autore potranno essere presentati due soli lavori.

### INIZIATIVE COLLATERALI

#### Workshop – Timelapse

##### Cos'è

La fotografia timelapse è una tecnica cinematografica nella quale la frequenza di cattura di ogni fotogramma è molto inferiore a quella di riproduzione; a causa di questa discrepanza la proiezione con un frame rate standard di 24 fps fa sì che il tempo, nel filmato, sembri scorrere più velocemente del normale.

##### Il work-shop

Associazione SalernoInFestival  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno  
p.iva: 03418190652

Tel. +39 089 662 565  
Mail [info@salernoinfestival.it](mailto:info@salernoinfestival.it)  
[info@lineadombrafestival.it](mailto:info@lineadombrafestival.it)  
Web [www.salernoinfestival.it](http://www.salernoinfestival.it)  
[www.lineadombrafestival.it](http://www.lineadombrafestival.it)  
/LDOsocial

A S S O C I A Z I O N E

SalernoInFestival



Nel corso del festival saranno dedicate circa 12 ore, divise in due giorni consecutivi, a un workshop per approfondire tutte le migliori tecniche di scatto e post-produzione utili per creare un video timelapse di qualità professionale. Nel corso di 2 giorni di workshop i partecipanti saranno seguiti da un docente e un tutor, professionisti con esperienza nel settore foto e video. Ogni momento della giornata sarà impiegato in modo proficuo per imparare e mettere in pratica le nozioni apprese, provando anche a realizzare dei timelapse in occasione de "Luci d'Artista". Il numero dei partecipanti sarà deciso in accordo col docente e il tutor e sarà gratuito.

#### **Mostra Timelapse in Loop**

In una sala interna a Palazzo Fruscione, saranno predisposti quattro schermi, ciascuno dei quali presenterà, a loop e per l'intera durata della programmazione nei cinque giorni del festival, opere in timelapse selezionate dalla direzione artistica del festival.

### **INCONTRI**

#### **Tra cinema e filosofia: Luciano De Crescenzo**

L'incontro è dedicato a Luciano De Crescenzo, al suo cinema, alla sua passione per la filosofia ma anche per la vita e Napoli. La direzione del festival ha intenzione di invitare alcuni degli attori, intellettuali e uomini di spettacolo che possano testimoniare l'originalità di un napoletano anomalo eppure tanto immerso nella cultura di un popolo che ha amato e raccontato con grazia.

#### **Maradona è meglio e Pelé?**

Sapendo che non c'è risposta a questo quesito, tuttavia resta per sempre l'urlo dei tifosi napoletani che ha echeggiato, e forse ancora rimbomba, tra le strade della città che più lo ha amato. Eppure ci si può ancora chiedere cos'è stato l'asso argentino per Napoli, il calcio italiano e, infine, chi è veramente Diego Armando Maradona.

#### **WWW (What Women Want)**

Quattro incontri che indagano sul lato femminile del cinema. Dopo la dura denuncia della presidentessa della giuria della Mostra Internazionale dell'Arte Cinematografica di Venezia, Lucrecia Martel, indaghiamo sulle dispari opportunità del cinema, sui talenti straordinari che non trovano spesso il giusto posizionamento nell'industria dell'audiovisivo. Con loro affronteremo un tema centrale dell'attualità, non solo creativa, quel #metoo che non può né deve essere solo un fenomeno giuridico e di costume, ma anche una riflessione profonda sulle condizioni di accesso alle professioni cinematografiche per le donne, sulle opportunità, su un'eventuale specificità di approccio e visione di genere. Lo faremo con registe, attrici, artiste del cinema in incontri pubblici che analizzeranno il loro percorso e le prospettive future del cinema. Al femminile e non.

Associazione SalernoInFestival  
Via Trotula De Ruggiero, 24  
84121 Salerno  
p.iva: 03418190652

Tel. +39 089 662 565  
Mail [info@salernoinfestival.it](mailto:info@salernoinfestival.it)  
[info@lineadombrafestival.it](mailto:info@lineadombrafestival.it)  
Web [www.salernoinfestival.it](http://www.salernoinfestival.it)  
[www.lineadombrafestival.it](http://www.lineadombrafestival.it)  
/LDOsocial



**CALENDARIO DELLE ATTIVITA'**

Martedì 17 Dicembre 2019							
	Palazzo Fruscione					PPP	FATIMA
	Sala 1 Primo Piano	Sala 3 Secondo Piano	Sala 2 Primo Piano	Piano Terra	Sala 4		
09:00-13:00							
17:00-18:00				distribuzione materiali giuria			
18:00-19:00	corto europa	Visioni animate Documentario		Mostra			
19:00-20:00							
20:00-21:00							
21:00-22:00	corto europa replica					Inaugurazione Festival - Inaugurazione Maradona	
22:00-23:00							
23:00-24:00							

Mercoledì 18 Dicembre 2019							
	Palazzo Fruscione					PPP	FATIMA
	Sala 1 Primo Piano	Sala 3 Secondo Piano	Sala 2 Primo Piano	Piano Terra	Sala 4		
09:00-13:00		work-shop		work-shop			
17:00-18:00				Mostra			
18:00-19:00							



19:00-20:00	Corto Europa	Visioni animate	Documentario		De Crescenzo 1		Maradona
20:00-21:00				Incontro Mostra			
21:00-22:00	Incontri Cinema	Replica	Maradona Replica	Mostra	Replica Corto		
22:00-23:00							
23:00-24:00							

Giovedì 19 Dicembre 2019							
Palazzo Fruscione						PPP	FATIMA
	Sala 1 Primo Piano	Sala 3 Secondo Piano	Sala 2 Primo Piano	Piano Terra	Sala 4		
09:00-13:00		work-shop		work-shop			
17:00-18:00							
18:00-19:00				Mostra			
19:00-20:00	Corto Europa	Visioni animate	Documentario		De Crescenzo 2		Maradona
20:00-21:00				Incontro Mostra			
21:00-22:00	Incontri Cinema	Replica	Maradona Replica	Mostra	Replica Corto		
22:00-23:00							
23:00-24:00							

Venerdì 20 Dicembre 2019							
	Palazzo Fruscione					PPP	FATIMA
	Sala1 Primo Piano	Sala3 Secondo Piano	Sala 2 Primo Piano	Piano Terra	Sala 4		
09:00-13:00							
17:00-				Mostra			
18:00-	Corto Europa	Visioni animate	Documentario				Maradona
19:00-					Incontro Mostra	Da Crescenzo 3	
20:00-							
21:00	Incontri Cinema	Replica Visioni Animate	Maradona Replicas	Mostra	Replica Corzo		
22:00-							
23:00-							
00:00-10:00	NERO ITALIANO - 15 FILM SU QUATTRO SALE						

Sabato 21 Dicembre 2019							
	Palazzo Fruscione					PPP	FATIMA
	Sala 1 Primo Piano	Sala 3 Secondo Piano	Sala 2 Primo Piano	Piano Terra	Sala 4		
09:00-13:00							
17:00-					Incontro su De Crescenzo		
18:00-				Mostra			
19:00-	Corto Europa	Visioni animate	Documentario		De Crescenzo 4		Maradona
20:00-							

21:00	Replica	Replica Visioni	Mareadone		Chiusura	
22:00-	Corto	Animata			Incontro	
23:00-					Cinema e	
00:00					premi	
					Musica da	
					film	

### CRONOGRAMMA

Di seguito il calendario delle attività di progettazione e realizzazione del festival.

ATTIVITÀ/ MESE	SETT 2019	OTT 2019	NOV 2019	DIC 2019	GEN 2020	FEB 2020	MAR 2020
Pianificazione e pre- produzione evento							
Produzione evento							
Post-produzione, valutazione, rendi- contazione evento							

### PIANO DI COMUNICAZIONE

Il piano di comunicazione prevede le seguenti azioni:

- creazione sito web bilingue lineadombrafestival.it
- creazione catalogo/database on line bilingue su sito festival
- affissione comunale
- produzione a stampa
- web advertising

Il piano di comunicazione prevede, a partire dalla data ufficiale di avvio del progetto, attività fondate su un **uso massiccio di web & digital media** che, insieme ad azioni di comunicazione tradizionale, facciano notizia e innestino passaparola.

L'obiettivo generale del piano di comunicazione è promuovere un utilizzo integrato dei canali sociali del Festival.

Attualmente l'evento è fortemente radicato e presente su Facebook, Twitter, YouTube, Google+, Instagram, Pinterest, Flickr. Tutti questi canali sono utilizzati in maniera inte-



grata, avviando varie iniziative e effettuando, laddove possibile, mini-campagne di advertising estremamente targettizzate. L'obiettivo è spingere sulla realizzazione di contenuti virali capaci di generare un meccanismo di passaparola sul web, cui affiancare una politica di social media management. Accanto a questi strumenti digitali, saranno attuate anche attività più tradizionali, collegate però sempre al social network (es. ufficio stampa e pr digitali).

In definitiva lo scopo è quello di "socializzare" l'evento in modo da aumentarne la portata on line e di conseguenza anche quella off line, raggiungendo potenziali utenti a livello nazionale e internazionale, ma in maniera mirata e targettizzata.

Scendendo nel dettaglio, ecco l'elenco delle azioni previste:

- A. una campagna di video sharing;
- B. una campagna di web marketing collegata al sito web del Festival e alle location;
- C. una campagna di social media marketing;
- D. un'attività continua e sistematica di ufficio stampa e PR digitali e rassegna stampa;
- E. un'attività continua e sistematica di distribuzione materiali;
- F. una campagna di affissione statica.

#### A. Video Sharing

Verranno condivisi contenuti video sui social video network globali.

#### B. Web marketing

La campagna di web marketing traina l'intera comunicazione del festival.

Il sito internet bilingue (italiano e inglese) - [www.lineadombrafestival.it](http://www.lineadombrafestival.it) - consente come di consueto una diffusione veloce e capillare delle notizie e delle informazioni relative alle location, al Festival, alla città di Salerno, ai servizi attivati.

L'attività di web marketing contempla anche:

- segnalazione del progetto a community e magazine legati ai temi del festival;
- segnalazione del festival a siti di informazione cinematografica;
- attività di *search engine positioning* con indicizzazione e ottimizzazione del sito ai fini del posizionamento sui motori di ricerca;
- progettazione e redazione di una newsletter periodica da inviare agli iscritti al sito.

#### C. Social Media Marketing

L'attività consiste nella gestione di tutti i profili sociali, con la produzione e l'attuazione di un vero e proprio piano editoriale di aggiornamento di ciascun canale e pubblicazione

annunci a pagamento, e nel lancio di iniziative ad hoc per coltivare le diverse community.

#### D. Ufficio Stampa e PR digitali

La comunicazione sul media è completata dal lavoro dell'ufficio stampa che si occupa di organizzare gli incontri stampa e di assicurare la copertura stampa dell'evento nazionale, internazionale e locale, con una serie di segnalazioni su media di rilievo, sia generalisti sia di settore sia on line. L'ufficio stampa lavora in un'ottica 2.0, diffondendo contenuti multimediali e lavorando sulle PR digitali, per individuare e coinvolgere i potenziali *influencer* a livello locale, nazionale e internazionale da ingaggiare per promuovere il festival.

#### E. Distribuzione materiali

Vengono distribuiti i materiali di comunicazione a stampa realizzati in ambito cittadino.

#### F. Affissione

Vengono realizzate le seguenti campagne di affissione 6x3 mt e 70x100 cm nella città di Salerno.

Per la realizzazione del piano di comunicazione sono prodotti e diffusi materiali tipografici come:

- materiali allestitivi brandizzati e segnaletica per le location
- sito web festival
- catalogo/database bilingue
- newsletter on line
- rassegna stampa telematica
- manifesti 6x3mt e 70x100cm
- cartelline stampa f.to chiuso 22x30
- programma pieghevole
- tessere uso invito/voucher f.to 8,5x5,5cm
- badge 10x15cm
- merchandising (tshirt, bag)
- targhe premiazione finale

Salerno, 07 ottobre 2019

Associazione SalernoInFestival

Il Presidente

Giuseppe D'Antonio



## Bilancio di Previsione

**Linea d'Ombra Festival XXIV Edizione 17-21 dicembre 2019**

### PREVENTIVO DEI COSTI DEL PROGETTO

(direttamente imputabili al programma di attività, sostenuti e pagati dal soggetto beneficiario, opportunamente documentati)

COSTO				Importo totale
A	Spese relative alla logistica			16.000,00 €
A.1	Affitto e allestimento spazi per l'iniziativa			16.000,00 €
A.2	Imposte di registro e concessioni governative			0,00 €
A.3	Imposte su occupazione suolo pubblico			0,00 €
B	Spese connesse all'inizio della opera audiovisiva protetta dal diritto d'autore ovvero da diritti di proprietà intellettuale			8.000,00 €
B.1	SIAE e diritti d'autore			3.000,00 €
B.2	Trasporto e noleggio supporto audiovisivi			5.000,00 €
C	Spese per l'innovazione tecnologica e la valorizzazione dei luoghi e degli spazi di fruizione			16.000,00 €
C.1	Spese relative agli aggiornamenti software, siti internet, editoria elettronica			16.000,00 €
D	Spese relative alla promozione e pubblicità dell'iniziativa			17.000,00 €
D.1	Spese per stampa pubblicazioni cataloghi cartacei e digitali, volantini pubblicitari, etc.			10.000,00 €
D.2	Spese per acquisto premi			4.000,00 €
D.3	Spese per pubblicità on line			3.000,00 €



E	Spese relative al personale			60.500,00 €
E.1	Compenso direttore artistico			9.000,00 €
E.2	Compensi per collaboratori			33.500,00 €
E.3	Spese per personale tecnico			9.000,00 €
E.4	Spese per personale artistico			9.000,00 €
F	Spese di missioni e ospitalità			17.000,00 €
F.1	Spese di missione per direttore artistico e delegazione artistica preventivamente autorizzata			
F.2	Spese di ospitalità per personalità e operatori del settore			17.000,00 €
G	Spese generali e di gestione			500,00 €
G.1	Affitto sede associazione			0,00 €
G.2	Utenze relative alla sede			500,00 €
G.3	Spese per segreteria e personale dipendente			
H	Apporti in servizi e spese sostenute da terzi			
H.1	(Specificare)			
	TOTALE COSTO PROGETTO (A+B+C+D+E+F+G+H)			135.000,00 €

PIANO FINANZIARIO PREVENTIVO A COPERTURA DEI COSTI DI PROGETTO				
Titolo dell'apporto				Importo
Finanziamento europeo				
Finanziamento statale				
Contributo Regione Campania				70.000,00 €
Risorse proprie				
Enti locali				36.000,00 €
1)	Soggetto	Comune di Salerno		36.000,00 €
2)	Soggetto			
Sponsor				29.000,00 €
1)	Soggetto	Sponsor vari		29.000,00 €
2)	Soggetto			
3)	Soggetto			
Apporti in servizi di terzi				
Incassi biglietteria				
Altro (Indicare)				
Totale costi				135.000,00 €
Totale entrate				135.000,00 €
Luogo e data		Firma del legale rappresentante		

Salerno 07/10/2019

*Firma del legale rappresentante*